



Beleidsplan 2018

Met onze stichting bestrijden we de eenzaamheid onder senioren. We bezoeken ADO Den Haag thuiswedstrijden. Per seizoen bieden we ongeveer 400 plaatsen voor eenzame ouderen.

Het basisidee en de uitvoering komt neer op 5 vrijwilligers. Met deze 5 buurmannen/ collega's organiseren we het voorbereiden, ontvangen, vervoeren en verzorgen van de senioren. We kunnen dit niet alleen. We geholpen door de activiteitenbegeleiders, begeleiders tijdens de wedstrijd en chauffeurs. We zijn afhankelijk van sponsoren en subsidies om de plaatsen te kunnen financieren.

- **Wat is de naam van uw Stichting?**

Met senioren naar ADO.

- **Wat houdt uw Stichting in?**

We willen graag vechten tegen de eenzaamheid bij senioren. Dit sociaal maatschappelijk initiatief willen we combineren met een mooie activiteit. Sinds een jaar nemen we senioren mee naar wedstrijden van ADO Den Haag. In dit jaar hebben we veel geleerd. Senioren vinden het fantastisch, maar we moeten ze wel goed verzorgen. Geen lange trappen, geen kou, goed vervoer en rust om met elkaar te socializen. Uit het isolement! Dit seizoen hebben we een aantal keer een leegstaande sky lounge mogen gebruiken tegen de kou. Dit geeft de mogelijkheden om tot 18 senioren bij een wedstrijd mee te nemen. Op het resultaat zijn we al erg trots en we mogen de rest van het seizoen deze sky lounge blijven gebruiken dankzij het bedrijf Vegro en ADO Den Haag (hulde). Echter, als de sky lounge wordt verhuurd volgend seizoen, dan kunnen we dit echter niet meer voortzetten. Samen met een aantal bedrijven willen we nu de sky lounge zelf gaan huren. Met de hulp van bedrijven, ADO Den Haag en hopelijk ook met de hulp van de gemeente. Wij willen erg graag komende seizoenen onvergetelijk gaan maken!

- **Wanneer vindt het Stichting plaats?**

We zijn het project gestart in maart 2017. We willen senioren meenemen naar alle thuiswedstrijden van ADO Den Haag (inclusief voorbereiding, competitie en bekerwedstrijden). Dit vindt per jaar ongeveer 22 keer plaats (afhankelijk van prestaties van ADO Den Haag). De ruimte wordt overdag ook gebruikt voor andere sociale activiteiten. We willen dit jaar na jaar blijven doen. De begroting verderop is voor komend seizoen gemaakt.



- **Waar vinden de activiteit van de Stichting plaats?**

Het project vindt plaats in Den Haag. We zorgen dat senioren vanuit verpleeghuizen worden opgehaald en naar het stadion worden gebracht. Daar vindt de hoofdactiviteit plaats: Het gezamenlijk kijken van de voetbalwedstrijd. Na de tijd worden de senioren ook weer in het verpleeghuis afgezet. Ook gaan er thuiswonende senioren mee. Zij verzorgen op dit moment hun eigen vervoer. In de toekomst willen we ook kijken of we daar nog iets voor kunnen organiseren. Naast onze fulltimebanen bouwen we dit initiatief stukje voor beetje uit.

- **Welke doelgroep(en) wilt u (vooral) bereiken?**

We willen graag de eenzaamheid onder senioren tegengaan met deze activiteit. Het gaat dus om senioren waarbij eenzaamheid wordt geconstateerd. Daarmee sluiten we aan bij het actieprogramma 2015-2018 Haags ouderenbeleid voor Den Haag, een seniorvriendelijke stad speerpunt 2: Eenzaamheid en focus op levensplezier.

- **Hoeveel deelnemers en/of bezoekers verwacht u?**

Per seizoen kunnen ongeveer 400 ouderen en 200 begeleiders genieten van een ADO-thuiswedstrijd. Met een aantal mogelijke aanpassingen in de skylounge zouden we dit aantal nog hoger kunnen maken.

- **Wie helpen u bij de organisatie en de uitvoering van de stichting?**

Het basisidee en de uitvoering komt neer op 5 vrijwilligers. Met deze 5 buurmannen/ collega's organiseren we het voorbereiden, ontvangen, vervoeren en verzorgen van de senioren. We kunnen dit niet alleen. Bij WZH worden we geholpen door de activiteitenbegeleider, begeleiders tijdens de wedstrijd en chauffeurs. Voor thuiswonende senioren krijgen we hulp van bewonersorganisatie Leidschenveen om senioren uit te nodigen en te selecteren. Daarnaast helpt ADO Den Haag ons op allerlei vlakken (van extra dekentjes tot VIP parkeerplaatsen extra dicht bij de hoofdingang). De bedrijven (wij zijn in gesprek met ADO Den Haag, Vegro, HTM, WZH, Mimosa, Mobiwerk en BOL) zullen ons vooral financieel ondersteunen.

- **Welke vorm gaat de stichting hebben en wie zijn de bestuursleden?**

De stichting dient als basis dat de donatiestromen te kunnen worden beheerst. Dit is goed voor de transparantie. Omdat het gaat om een goed doel, willen ook een ANBI keurmerk verwerven. Sponsors vragen dit ook van ons.

Onze bestuursleden zijn de volgende:

- Robert Beerthuijzen (Algemeen bestuurslid)
- Johan Bierman (Algemeen bestuurslid)
- Roland van der Burg (Algemeen bestuurslid)
- Johan Cornet (Secretaris)
- Jeroen Workum (Voorzitter & Penningmeester (wordt aan een accountant voorbereidt))



Om het ANBI-keurmerk te verwerven hebben we een aantal zaken georganiseerd:

- We dienen het algemeen nut. Elke eenzame senior mag zich aanmelden.
 - We hebben geen winstoogmerk.
 - Alle bestuursleden voldoen aan de integriteitseis.
 - We vragen een aparte rekening aan voor de stichting
 - We zullen voornamelijk financiële middelen in de stichting hebben voor huidig en volgend seizoen.
 - De bestuursleden krijgen geen vergoeding.
 - Een algemeen toegankelijke website (momenteel in aanbouw)
 - Een boekhouding gepubliceerd op de website (Start zodra stichting kosten en donaties heeft)
 - Verslagen van de activiteiten op de website en Facebook
- **Hoe brengt u de doelgroep(en) op de hoogte van uw stichting?**

Per wedstrijd benaderen we meerdere WZH-zorgcentra en benaderen we thuiswonende senioren via BOL.

- WZH: Voor de zorgcentra betekent het concreet dat de activiteitenbegeleidster de afdelingen overgaat en vraagt wie mee wil.
 - BOL: Hier geldt dat voor elke wedstrijd een bericht wordt geplaatst op de website van BOL en daarnaast wordt ook uitvraag gedaan tijdens andere activiteiten die BOL organiseert.
- **Hoe gaat u achteraf laten zien of u de doelstellingen van de Stichting heeft gehaald?**

- We houden bij hoeveel senioren gebruik hebben gemaakt van een activiteit.
- Terugkoppeling op de website van BOL en Facebookgroep (nog op te richten).
- Positieve reclame. De bedrijven willen dit breeduit gaan communiceren.

Het is moeilijk om dit verder te kwantificeren. Na bijna een jaar ervaring vallen een aantal resultaten op en deze verwachten we ook in de toekomst.

- Pratende, lachende, dansende en dankbare senioren tijdens de wedstrijden.
- Nieuw geplakte ADO-stickers op de voordeur van senioren in het WZH huis. Ze zijn fan!
- Demente senioren met herinnering van de wedstrijd weken later (uitzonderlijk volgens verpleging).
- Veel foto's met blijde gezichten en als herinnering voor de senioren.
- Een groeiend aantal senioren wat mee wil naar de volgende wedstrijd.

Kortom het geeft de senioren veel plezier. Ze zijn actief. Ze zijn uit hun isolement. Ze verbinden met andere senioren. Ze voelen zich verwend. Ze genieten achteraf van een mooie herinnering.



Begroting

- Welke kosten zijn er met uw project gemoeid?

De totale kosten voor het project zijn ongeveer €70.300 (ex BTW) * per seizoen.

*We willen graag dat ADO den Haag een gereduceerd bedrag vraagt voor de sky lounge en meedoet in dit sociaal maatschappelijke initiatief. Hierover zijn we in gesprek en tot nu toe is ADO zeer betrokken en zeker niet alleen commercieel gefocust.

- Welke kostenposten heeft u voor uw project?

Omschrijving	Bedrag
De huur van de sky lounge	€60.000,- ex BTW *
Servicekosten	+/- €3000,- ex BTW
Schoonmaak	+/- €2200,- ex BTW
Inrichting sky lounge	+/- €2000,- ex BTW
Starten stichting (incl. notariskosten en KvK)	+/- €1000,- ex BTW
Starten website voor AMBI status	+/- €2000,- ex BTW
Bankkosten	+/- €100,- ex BTW
Totaal	+/- €70.300 (ex BTW) *

*We willen graag dat ADO den Haag een gereduceerd bedrag vraagt voor de sky lounge en meedoet in dit sociaal maatschappelijke initiatief. Hierover zijn we in gesprek, maar tot nu toe is ADO zeer betrokken en zeker niet alleen commercieel gefocust.